

Mission e Politica Societaria

*approvata dal Consiglio di Amministrazione
in data 14 novembre 2023*



**Servizi
Italia**

SERVIZIITALIAS.P.A.
via San Pietro, 59/B - 43019 Castellina di Soragna (PR) - ITALIA
Capitale Sociale: Euro 31.809.451 i.v.
Codice Fiscale e Numero Registro Imprese: 08531760158 PEC:
si-servizitalia@postacert.cedacri.it
Tel. +39 0524 598511 - Fax +39 0524 598232
www.servizitaliagroup.com

Il Gruppo Servizi Italia opera nel settore dei servizi integrati per la sanità, giocando un ruolo fondamentale nel tutelare la salute, la sicurezza e il benessere delle persone che ogni giorno vivono le strutture sanitarie, come pazienti o come lavoratori. In particolare, Servizi Italia si occupa di lavaggio e noleggio di tessili ospedalieri, sterilizzazione di strumentario chirurgico e tessili per sala operatoria.

Nella conduzione della propria attività, il Gruppo opera quotidianamente con responsabilità e coraggio, attraverso il confronto e la condivisione con partner e professionisti sanitari, guidati dal desiderio di ricercare innovazione ed eccellenza e immaginando un futuro sostenibile per le comunità a cui appartiene.

I **valori** del Gruppo Servizi Italia sono:

- **Lungimiranza:** Pensare al futuro con ottimismo e coraggio di innovare, sperimentando in modo continuo le proprie idee e considerando il cambiamento il motore per una crescita sostenibile che conduca alla creazione di valore condiviso verso tutti gli stakeholder.
- **Relazione:** Creare un ambiente equo, basato sul rispetto, sulla condivisione e sulla comunicazione inclusiva, generando tolleranza e sentimenti di appartenenza in tutti gli stakeholder che lo vivono. Realizzare un contesto coeso, eliminando le emarginazioni sociali e combattendo i pregiudizi, per favorire l'integrazione a prescindere dalla storia personale e dall'estrazione sociale.
- **Consapevolezza:** Acquisire e trasmettere coerenza operando sempre in modo corretto ed etico. Agire in linea con la nostra identità, il nostro ruolo e le nostre aspirazioni, superando schemi preimpostati e operando con costante responsabilità.
- **Affidabilità:** Ricercare e sviluppare soluzioni efficaci, presidiando con professionalità le esigenze del cliente e garantendo alti livelli di servizio. Instaurare rapporti basati sulla fiducia, operando con trasparenza, correttezza e assoluta integrità in ogni contesto.
- **Passione:** Amare ciò che facciamo e farlo con entusiasmo, dedizione e curiosità. Ricercare e accettare nuove sfide e nuovi punti di vista. Condividere e promuovere i valori aziendali, sentirsi parte di un gruppo e di un progetto.

Il Gruppo, in attuazione di questi valori adotta: **Codice Etico, Modello per l'Organizzazione e la Gestione ex D.lgs. 231/01, linee guida, codici di condotta, procedure e regolamenti interni** e si pone come obiettivo quello di consolidare il complesso di relazioni con i sistemi territoriali di riferimento nei Paesi in cui opera, in termini di:

Creazione di valore economico: ispirando nel tempo l'attività di impresa ai principi di una sana e prudente gestione, anche con la finalità di salvaguardare la consistenza e l'integrità del suo patrimonio, materiale e immateriale. Creando ricchezza sotto diverse forme, da distribuire agli stakeholder grazie al maggior valore che acquisiscono i beni e servizi, per effetto delle azioni di miglioramento continuo dell'attività organizzativa-gestionale e produttiva d'impresa.

Correttezza e trasparenza nella Corporate Governance: impostare e stabilire dei rapporti con le Parti Interessate, interne ed esterne, nel rispetto dei principi di chiarezza, correttezza, legalità e trasparenza, perseguendo i principi della prevenzione della corruzione, del codice di condotta antitrust e della soddisfazione delle aspettative legittime degli stessi. Garantire una corretta ed esaustiva comunicazione aziendale, collaborazione e trasparenza con le autorità fiscali ed un'informativa contabile rivolta al mercato finanziario, istituzioni, organismi di controllo e media, nei tempi e modalità richieste.

I seguenti principi guida sono il fondamento del nostro **processo di miglioramento**:

- **Ottemperare** alle indicazioni espresse dalle normative cogenti in termini di salute, sicurezza, igiene, ambiente ed energia, responsabilità sociale, parità di genere e diversità, anticorruzione e antitrust, anticipando, ove possibile, le leggi attuali;
- **Identificare** potenziali rischi in grado di minacciare i processi organizzativi e mitigarli il più possibile al fine di salvaguardare gli interessi delle Parti Interessate e le attività aziendali;

- **Diffondere** all'interno e all'esterno della Società una visione: di qualità del prodotto/servizio; di protezione dell'ambiente ed efficienza energetica; salvaguardia della salute e sicurezza sul luogo di lavoro; di responsabilità sociale, etica del comportamento nel pieno rispetto dei principi antitrust e anticorruzione;
- **Agire** con onestà e integrità nella gestione dell'attività fiscale, essendo consapevole che il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale dei Paesi in cui il Gruppo opera;
- **Garantire** la tutela dei diritti, la salute e sicurezza dei lavoratori;
- **Operare** secondo i principi di miglioramento continuo dei sistemi di gestione aziendale, promuovendo la partecipazione e la consultazione delle parti interessate;
- **Progettare, organizzare e realizzare** i servizi in modo da soddisfare le esigenze e le aspettative dei Clienti e delle altre parti interessate;
- **Sviluppare** appropriati sistemi di controllo per monitorare il livello qualitativo dei servizi svolti, i rischi per la salute e sicurezza, gli impatti sull'ambiente, l'efficientamento energetico e l'impegno volto alla responsabilità sociale, alle tematiche anticorruzione e antitrust della Società;
- **Orientare** i processi aziendali verso soluzioni di maggior rispetto per la sostenibilità ambientale, limitando i consumi di energia e di risorse naturali;
- **Sviluppare ed estendere** i processi di informazione e comunicazione, promuovendo il dialogo con le parti interessate, per assicurare chiarezza e trasparenza dei rapporti;
- **Promuovere** la crescita professionale dei propri collaboratori, attraverso programmi di formazione e qualificazione del personale;
- **Selezionare** fornitori e appaltatori, sulla base della loro capacità a fornire beni e servizi conformi ai requisiti del sistema.

Il Gruppo opera per migliorare l'esperienza di vita all'interno degli ospedali, innovando il mondo dei servizi sanitari e immaginando nuovi scenari e possibilità.

--- ° ---

Le politiche di seguito rappresentate sono comunicate e diffuse all'interno dell'Organizzazione e revisionate periodicamente in fase di Riesame della Direzione in funzione di eventuali accadimenti, cambiamenti e risultati dei monitoraggi e delle verifiche.

QUALITA'

Il Sistema di Gestione per la Qualità, conforme alle norme volontarie ISO 9001, ISO 13485 ed UNI EN 14065, è l'insieme di tutte le risorse, persone incluse, necessarie a realizzare la politica della qualità di Servizi Italia S.p.A. Il Sistema di Gestione per la Qualità è basato su un approccio di gestione del rischio (risk-based thinking) che consente a Servizi Italia di determinare fattori che potrebbero generare deviazioni dai requisiti normativi, e fattori che permettono di attuare controlli preventivi al fine di minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità del mercato anticipandone le tendenze.

Questo Sistema permette alla Società di avere un riferimento comune tra i vari servizi e di rendere riproducibile la sua attività: la professionalità viene condivisa, il miglioramento ottenuto in un servizio viene proposto in un altro. È dunque la forza di essere un'organizzazione rispetto a chi opera come singolo.

La Qualità è intesa come la capacità di soddisfare le aspettative, i bisogni e le richieste dei Clienti i quali, richiedono chiare e determinate politiche di intervento al verificarsi di situazioni ed eventi particolari, la presenza di figure tecniche/specialistiche, la tempestività nelle risposte e nel soddisfare le esigenze, nonché prodotti e servizi che rispettino le specifiche richieste.

È un impegno preso innanzitutto dalla Direzione, ma realizzato solo con il pieno coinvolgimento di tutti. La Qualità dei Servizi e Prodotti di Servizi Italia si ottiene in primis con una buona organizzazione, ma soprattutto con prestazioni caratterizzate da un corretto svolgimento delle attività, disponibilità e capacità di soddisfare le richieste anche non espresse degli utenti, risoluzione di loro eventuali bisogni, disponibilità e collaborazione reciproca nell'affrontare il quotidiano. Periodicamente l'applicazione pratica del sistema è verificata dal Responsabile dei sistemi di gestione integrati, al fine di monitorare i servizi e il rispetto alla conformità legislativa e alle procedure ed istruzioni operative. L'azione di monitoraggio è anche un momento importante per ottenere un feedback da chi applica direttamente il sistema sui servizi e offrire un supporto adeguato in caso di necessità. Le prestazioni erogate sono inoltre monitorate attraverso la raccolta di una serie di indicatori di processo.

Pertanto, la presente Politica ha come principali obiettivi quelli di:

- motivare e valorizzare il potenziale delle proprie risorse, agevolando il processo partecipativo e di condivisione di obiettivi, strategie e crescita comune;
- consolidare i rapporti con i fornitori "critici", condividendo principi e policy;
- effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti;
- ottenere la massima soddisfazione dei clienti attraverso principi di professionalità, correttezza e flessibilità.

AMBIENTE - ENERGIA

Servizi Italia impronta la propria attività in un'ottica di consapevolezza e mitigazione dei rischi da climate change e al rispetto dei più avanzati criteri e standard internazionali di salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali. L'impegno è di contribuire a creare un mondo migliore per chi lo abita oggi e per chi lo abiterà domani scegliendo un modello di business etico e sostenibile.

In questo senso lavoriamo affinché l'uso responsabile e consapevole delle risorse sia la chiave per donare alle future generazioni la possibilità di vivere in un mondo ancora ricco di opportunità.

Servizi Italia, in coerenza con la missione di perseguire un comportamento sostenibile, aderisce alla norma volontaria ISO 14001 per la gestione di un Sistema Ambientale e si impegna a redigere una dichiarazione ambientale secondo il Regolamento EMAS, con il fine di **perseguire il miglioramento continuo** delle proprie prestazioni ambientali, mediante **la definizione di obiettivi e traguardi misurabili**, l'individuazione di adeguati **indicatori ambientali**, un costante **aggiornamento** alle leggi ambientali e una corretta gestione degli adempimenti applicabili.

Servizi Italia garantisce lo svolgimento di un'attività d'impresa sostenibile con la prospettiva che il ciclo di vita del servizio erogato sia a ridotte emissioni climalteranti.

Per raggiungere tali obiettivi sono fondamentali l'impegno e il coinvolgimento di tutto il personale, nonché la sensibilizzazione degli *stakeholders* che svolgono attività correlate al settore in cui Servizi Italia opera, che occorre facciano propri i valori espressi nella presente politica.

Le performance ambientali sono monitorate attraverso l'aggiornamento costante di indicatori ambientali e la definizione di specifici obiettivi di risparmio.

Servizi Italia ha istituito e mantiene attivo un Sistema di Gestione dell'Energia ai sensi della norma ISO 50001, che si basa su una dettagliata analisi dei propri consumi energetici, sull'individuazione delle aree di possibile miglioramento e sulla pianificazione e la realizzazione di interventi utili al raggiungimento di specifici obiettivi e traguardi.

Nel complesso Servizi Italia si impegna a:

- rispettare tutti i requisiti normativi applicabili e gli accordi volontari sottoscritti;
- conoscere in maniera sempre più approfondita i propri impatti in ambito ambientale ed energetico legati alle singole fasi di processo e del ciclo di vita dei servizi erogati, attraverso la raccolta, la gestione sistematica, il monitoraggio e l'analisi dei dati;
- migliorare continuamente le prestazioni energetiche e di riduzione delle emissioni climalteranti, identificando le opportune priorità di intervento;
- assicurare la disponibilità delle risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi e traguardi , integrandoli nel processo di definizione del budget e pianificazione degli investimenti;
- gestire in maniera sostenibile le risorse, perseguendo un controllo mirato dei relativi consumi;
- pianificare le esigenze di consumo tenendo conto della sostenibilità delle fonti di approvvigionamento;
- coinvolgere i fornitori, includendo criteri ambientali nelle politiche di acquisto di prodotti/servizi;
- promuovere dialogo e collaborazione con gli stakeholder per identificare le migliori soluzioni a ridotto impatto ambientale;
- sensibilizzare il personale dipendente, al fine di promuovere l'adozione di comportamenti virtuosi per un uso razionale delle risorse
- incentivare la mobilità sostenibile al fine di contrastare l'inquinamento causato dalla congestione stradale e dal traffico derivanti dalle attività dell'azienda.

SALUTE E SICUREZZA

Servizi Italia si impegna a ridurre al minimo gli incidenti sul lavoro e promuovere un ambiente sicuro e salutare attraverso programmi di formazione, attrezzature sicure e procedure di emergenza.

La norma ISO 45001 rappresenta uno strumento organizzativo che consente a Servizi Italia di gestire in modo organico e sistematico la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro, migliorandone le performance. I vantaggi di un Sistema di Gestione Sicurezza conforme alla norma ISO 45001 sono quelli di garantire il rispetto delle leggi e delle prassi aziendali in materia di sicurezza e salute dei lavoratori, migliorare l'immagine della Società e la qualità del lavoro del personale, migliorare l'efficienza aziendale con conseguente riduzione dei costi operativi nonché miglioramenti diretti ed indiretti della gestione di eventi critici quali infortuni, incidenti e malattie professionali.

La Politica di Servizi Italia si pone i seguenti obiettivi a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori:

- **Ottemperare** alle indicazioni espresse dalle normative cogenti in termini di salute e sicurezza, anticipando, ove possibile, le leggi attuali;
- **Diffondere** all'interno e all'esterno della Società una visione di salvaguardia della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e responsabilità sociale;
- **Operare** secondo i principi di miglioramento continuo dei sistemi di gestione aziendale, promuovendo la partecipazione e la consultazione delle parti interessate;
- Garantire la tutela dei diritti, la salute e sicurezza dei lavoratori;
- Sviluppare appropriati sistemi di controllo per monitorare i rischi per la salute e sicurezza;
- Sviluppare ed estendere i processi di informazione e comunicazione, promuovendo il dialogo con le parti interessate, per assicurare chiarezza e trasparenza dei rapporti;
- Promuovere la crescita professionale dei propri collaboratori, attraverso programmi di formazione e qualificazione del personale;
- **Sviluppare ed aggiornare** criteri di valutazione dei rischi e di gestione delle misure di miglioramento, che portino nel tempo a limitare al massimo infortuni e malattie professionali.

Servizi Italia si impegna affinché i fornitori aderiscano a standard etici e rispettino i diritti umani lungo l'intera catena di approvvigionamento.

RESPONSABILITA' SOCIALE

Servizi Italia S.p.A. da sempre crede nella necessità di creare un ambiente di lavoro sereno, sano e sicuro al fine di motivare e stimolare le risorse umane che in esso vivono. Solo in questo modo può realizzarsi un coinvolgimento positivo dei singoli individui, un'ulteriore garanzia di successo per i committenti e gli utenti dei servizi gestiti. Per dare concretezza a questo, Servizi Italia ha formalizzato un Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale in conformità alla norma volontaria SA8000. Questa Certificazione Etica, oltre che essere un riconoscimento della trasparenza e dell'affidabilità dei processi produttivi, è un ulteriore stimolo all'impegno sociale e al miglioramento continuo. L'attuazione di tale sistema viene supportata anche dalla valutazione dei rischi, effettuata annualmente dal **Social Performance Team** per assicurarsi una continua conformità allo standard SA8000. Annualmente viene effettuata la rendicontazione delle attività realizzate in ambito etico, con l'individuazione degli obiettivi per l'anno successivo.

Servizi Italia garantisce il rispetto e la promozione dei diritti umani fondamentali dei lavoratori, inclusi la libertà di associazione, il diritto alla contrattazione collettiva e il divieto di discriminazione sul luogo di lavoro.

Servizi Italia attua la propria politica di Responsabilità Sociale:

- **Sostenendo i valori umani** e assumendo comportamenti socialmente ed eticamente responsabili, migliorare la qualità della vita dei propri dipendenti e della comunità di riferimento, coerentemente con il concetto di sviluppo sostenibile. Rispettare i principi contenuti nelle convenzioni I.L.O., evitando ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori. Garantendo al dipendente un'equa retribuzione che consenta al suo nucleo familiare benessere e serenità sociale, favorendo inoltre iniziative, anche organizzative, mirate al maggior benessere del dipendente stesso. Agendo costantemente per il coinvolgimento, la motivazione e lo sviluppo delle professionalità di tutti i dipendenti, attraverso interventi di formazione, informazione, addestramento e sensibilizzazione.
- **Tutelando e preservando la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**, impegnandosi a adottare costantemente le misure che, secondo la peculiarità del lavoro svolto, l'esperienza e la tecnica, sono necessarie a tutelarne l'integrità fisica e morale. Impegnandosi a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dirigenti, dipendenti e collaboratori.
- **Ponendo costante attenzione alle esigenze dei clienti/ utenti finali** e alla qualità di prodotti e dei servizi forniti;
- **Concentrandosi sul rapporto con i fornitori**, con processi di acquisto orientati alla reciproca lealtà trasparenza e collaborazione, in fase precontrattuale e contrattuale, al fine di avere una catena di fornitura resiliente e responsabile, promuovendo all'interno della stessa i più alti standard in materia di qualità, salute e sicurezza, lotta alla corruzione, rispetto dei diritti umani, comportamento etico-responsabile e la tutela dell'ambiente.

A riguardo, la Società ha attivato, al fine di garantire la possibilità ai lavoratori di segnalare eventuali anomalie sul mancato rispetto dei requisiti etici, anche in forma anonima, i seguenti canali di comunicazione:

- Servizi Italia Spa, Ufficio Gestione Reclami SA8000, Via S. Pietro 59/B 443019 Castellina di Soragna
- E-mail: sa8000@si-servizitalia.com (email per le segnalazioni SA8000)
- [E-mail: sa8000@sgs.com](mailto:sa8000@sgs.com) (Ente di Certificazione Nazionale SGS Italia S.p.A.)
- [E-mail: saas@saasaccreditation.org](mailto:saas@saasaccreditation.org) (Ente di Certificazione internazionale SAAS)

La presa in carico sarà effettuata nel più breve tempo possibile dal soggetto destinatario della comunicazione. Una pervenuta, l'ufficio Gestione Reclami SA8000 comunicherà al mittente (laddove possibile) i tempi stimati per la risoluzione della problematica segnalata coinvolgendo il Social Performance Team per le necessarie azioni correttive.

PARITÀ DI GENERE E DIVERSITÀ

Servizi Italia crede nel valore delle persone e nella ricchezza delle loro differenze e si impegna ad assicurare le stesse possibilità di crescita professionale a tutte le persone presenti in azienda assumendo formalmente l'impegno a promuovere una politica che ponga l'attenzione sulla diversità, sulla parità di genere, sull'empowerment femminile e sulle pari opportunità.

La Direzione, con il supporto del Comitato Guida interno, nominato dal CdA in data 23/05/2023, ha definito gli impegni e le linee guida da implementare attraverso prassi e processi per la creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e con pari opportunità di genere nell'intero ciclo di selezione, gestione, sviluppo e carriera.

Servizi Italia crede fortemente che la presenza di persone di genere diverso e, in senso più ampio, di cultura/generazioni/religioni/etnie diverse facilitano la creazione di un ambiente inclusivo, capace di produrre nuove idee, intuizioni, soluzioni e prestazioni positive, oltre che favorire la crescita di ogni singolo persona e della stessa azienda. In tal senso ha identificato gli obiettivi di seguito descritti.

Selezione ed assunzione

Servizi Italia si impegna a:

- attrarre e assumere persone con differenti competenze, percorsi professionali e con background culturali, etnie e generi diversi, perseguendo la parità di genere in fase di selezione e assunzione, mediante l'individuazione di una rosa di candidati paritetica uomo-donna;
- sottolineare l'importanza della meritocrazia: esperienze, capacità e competenze guidano nella scelta dei migliori candidati;
- assicurare che le persone nei processi di assunzione ricevano un'adeguata formazione legata alla parità di genere e agli stereotipi che possono impattare negativamente nei processi di selezione.

Gestione della carriera ed equità salariale

Il sistema di valutazione delle performance incentiva il dialogo costante tra Responsabili e collaboratori, rafforzando l'impegno di ognuno rispetto agli obiettivi e alle sfide dell'azienda, nel rispetto dei principi di pari opportunità, valorizzazione delle competenze e della professionalità, applicando principi di equità e di non discriminazione.

Genitorialità, Cura, Work-life Balance e Welfare

L'Organizzazione garantisce meccanismi di protezione del posto di lavoro e di medesimo livello retributivo nel post-maternità e a fronte di congedi parentali attuando programmi di informazione circa gli eventuali cambiamenti significativi che avvengono sul luogo di lavoro durante il congedo e programmi di formazione per il re-inserimento.

Servizi Italia, avendo adottato la certificazione Family Audit, si è impegnata a valutare le esigenze del proprio capitale umano in termini di worklife balance ed ha già strutturato un piano delle azioni che ha toccato tutti i diversi macroambiti previsti dalla certificazione stessa, soggetta annualmente a valutazione e conferma:

- Organizzazione del lavoro: orari di lavoro, processi di lavoro, luoghi di lavoro;
- Cultura aziendale e DEIM: cultura del management e sviluppo del personale;
- Comunicazione;
- Welfare aziendale e People caring: benefit finanziari e servizi ai dipendenti;
- Welfare territoriale: Orientamento dei servizi nell'ottica del benessere del territorio e Responsabilità sociale d'impresa;
- Nuove tecnologie.

Formazione e sviluppo professionale

Servizi Italia si impegna ad offrire pari opportunità di sviluppo senza alcuna discriminazione di genere, definendo standard trasparenti e coerenti con i processi di sviluppo delle competenze.

Si impegna inoltre a prevedere momenti formativi diretti a tutto il personale volti a sensibilizzare l'organizzazione sul tema della valorizzazione delle differenze, la parità di genere, l'inclusione e l'impatto sul business che hanno tali tematiche nonché a valutare le esigenze di medio termine del proprio capitale umano in relazione a formazione e sviluppo professionale in modo tale da:

- definire piani di carriera strutturati e ben comunicati per attrarre nuove generazioni,
- valorizzare le tappe personali e lavorative di anzianità aziendale,
- sviluppare e mettere in pratica in via sistematica la politica di on boarding in caso di nuovi ingressi in azienda e svolgere la formazione in ingresso,
- valorizzare il know-how aziendale attraverso strumenti di condivisione e momenti di team building, andando allo stesso tempo a valutare le esigenze di re-skilling a supporto dei cambi trasversali di mansione,
- individuare applicazioni per la raccolta e la gestione delle informazioni (recruitment, e-learning),
- contrastare colli di bottiglia e silos attraverso la crescita dei team (anche interfunzionali), distribuzione dei carichi di lavoro, strutturazione del lavoro per obiettivi, delega e circolazione delle informazioni.

Prevenzione di ogni abuso fisico, verbale e digitale

Servizi Italia valuta con periodicità biennale il rischio di abuso fisico, verbale e digitale all'interno della valutazione Stress Lavoro Correlato andando ad indagare se lavoratori e lavoratrici hanno vissuto personalmente esperienze di

atteggiamenti di questo tipo. Si impegna quindi a valutare gli eventi avversi segnalati dal personale dell'azienda.

Per eventuali scambi di dialoghi utilizzare i seguenti canali già presenti nell'Organizzazione:

- si-ascolta@si-servizitalia.com
- sa8000@si-servizitalia.com

Sarà garantita la dovuta attenzione, massima riservatezza e imparzialità

ANTITRUST

La capacità di svolgere il proprio business nel rispetto delle leggi e dei regolamenti che presiedono ai principi del libero mercato e della concorrenza leale rappresenta uno dei fattori chiave dei valori e della reputazione di Servizi Italia.

Al fine di assicurare il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia antitrust e ad ulteriore dimostrazione dell'aderenza ai valori sopra enunciati, la Società ha deciso di realizzare un "Programma di compliance antitrust" ("Programma").

Attraverso il Programma, la Società, oltre a prevenire e minimizzare il rischio di eventuali violazioni della normativa italiana ed europea in tema di tutela della concorrenza, intende sensibilizzare i propri dipendenti, ivi compresi i più alti livelli manageriali, facendo diventare i principi di libero mercato e concorrenza parte integrante della stessa cultura aziendale.

Il Programma si sviluppa attraverso:

- un'operazione di c.d. "**risk Assessment**" finalizzata all'identificazione, anche in relazione all'evoluzione del business della Società, delle attività aziendali in relazione alle quali si possa configurare un rischio di illecito antitrust e delle funzioni che, in relazione alle loro mansioni, siano maggiormente esposte a tale rischio;
- l'adozione di un "**Codice di condotta antitrust**" ("Codice") da considerare parte integrante del Programma. Il Codice, declinato nei suoi contenuti nel presente documento, mira a promuovere una cultura antitrust durevole all'interno della Società in grado di favorire la libera ed equa concorrenza e il pieno rispetto della legislazione vigente;
- **percorsi formativi** destinati ai dipendenti coinvolti in attività esposte al rischio antitrust e finalizzati a garantire l'adeguata conoscenza della normativa e del Codice adottato dalla Società al fine di avere una corretta gestione dei rapporti con i concorrenti, i fornitori, i clienti e i partner in genere;
- **periodico monitoraggio**, svolgimento di controlli e predisposizione di ulteriori iniziative funzionali all'aggiornamento e al rinnovamento delle attività di compliance antitrust nel tempo.

La volontà di Servizi Italia è dunque assicurare che la normativa antitrust sia compresa e sostenuta dal management e dai dipendenti, così da evitare rischi inopportuni e non necessari.

ANTICORRUZIONE

Servizi Italia S.p.A. (la “Società”) proibisce e si impegna a combattere la corruzione in tutte le sue forme, richiedendo il rispetto delle leggi anticorruzione vigenti e vietando contributi a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche o sindacali, onlus, fondazioni o organizzazioni in qualsiasi modo riconducibili a partiti politici e a sindacati, a loro rappresentanti e/o candidati, nonché qualsiasi comportamento posto in essere con l'intenzione di indurre un Pubblico Ufficiale (ad es. un RUP) o un privato (ad es. un consulente) a svolgere in maniera impropria qualsiasi funzione di natura pubblica, o qualsiasi attività associata a un business o ricompensarlo per averla svolta, in violazione della legge, delle disposizioni interne o degli obblighi di fedeltà e diligenza professionale.

Il core business societario, essendo incentrato sulla fornitura di servizi di lavano e sterilizzazione per i settori della sanità e dell'industria pubblica e privata, porta il personale aziendale ed i suoi business partner ad intrattenere rapporti lavorativi con la pubblica amministrazione e con soggetti privati.

Servizi Italia vieta sia comportamenti attivi (offrire, promettere, dare, pagare, autorizzare qualcuno a dare o pagare, direttamente o indirettamente, benefici materiali, vantaggi economici o altre utilità a un Pubblico Ufficiale, a partiti politici, fondazioni politiche o a privati), che comportamenti passivi (accettare, o autorizzare qualcuno ad accettare, direttamente o indirettamente, vantaggi economici o altre utilità o richieste o sollecitazioni di vantaggi economici o altre utilità da un Pubblico Ufficiale, a partiti politici, fondazioni politiche o da privati). La Società condanna con decisione anche le situazioni di “cattiva amministrazione”, nelle quali il personale della pubblica amministrazione sia o possa essere impropriamente condizionato attraverso pagamenti agevolativi, sia che tale azione abbia avuto successo, sia nel caso in cui rimanga a livello di tentativo.

La Società si impegna, quindi, a soddisfare i requisiti del sistema di gestione per la prevenzione della corruzione definiti dalla norma ISO 37001 in un'ottica di miglioramento continuo.

Inoltre, la Società ha nominato il Responsabile della Funzione Prevenzione Corruzione (“**RFPC**”) dotato di autorità e indipendenza, che riferisce direttamente al Consiglio di Amministrazione e che può essere contattato dal personale per avere consulenza circa il sistema di gestione per la prevenzione della corruzione e questioni legate alla corruzione, all'indirizzo e-mail: fpc@servizitaliagroup.com.

Servizi Italia, inoltre, incoraggia la segnalazione, in buona fede e sulla base di una ragionevole convinzione, di sospetti relativi ad atti di corruzione tentati, presunti ed effettivi, nonché di qualsiasi violazione o carenza concernente il sistema di gestione per la prevenzione della corruzione, all'Organismo di Vigilanza, che coinvolgerà il RFPC, secondo quanto previsto dalla procedura *whistleblowing* presente sul sito internet aziendale nella sezione “Società trasparente”.

In particolare, tutte le segnalazioni saranno gestite secondo modalità tali da garantire: i) la riservatezza dell'identità del segnalante e nel rispetto del divieto di atti di ritorsione nei confronti; ii) per converso, la tutela dei diritti della Società e dei soggetti coinvolti dalla segnalazione qualora siano accertate in capo al segnalante responsabilità di natura penale o civile legate alla falsità della dichiarazione; iii) che la segnalazione avvenga in forma totalmente anonima.

La violazione della presente Politica e delle Linee guida anticorruzione da parte dei dipendenti e dei soggetti apicali della Società comporta l'applicazione di sanzioni, secondo quanto previsto dal MOG 231, dal contratto collettivo di lavoro e dalle altre norme applicabili.

La violazione della presente Politica anticorruzione e delle Linee guida anticorruzione da parte di Terze Parti (qualsiasi soggetto terzo, non dipendente, con cui la Società ha o progetta di stabilire una qualsiasi relazione commerciale, quali ad esempio clienti, fornitori, subappaltatori, consulenti, agenti e procuratori d'affari, soci, persone giuridiche individuate come potenziale target per la realizzazione di un'operazione straordinaria di fusione o acquisizione) comporta la risoluzione contrattuale, fatte salve eventuali richieste di risarcimento del danno.

STRATEGIA FISCALE

Al fine di garantire nel tempo l'integrità patrimoniale e la trasparenza del Gruppo Servizi Italia, insieme ai correlati interessi degli azionisti, il Consiglio di Amministrazione di Servizi Italia definisce nel seguito le linee della strategia fiscale dell'intero Gruppo, con l'obiettivo di assicurare una uniforme gestione della fiscalità presso tutte le entità del Gruppo, ispirata alle concorrenti logiche: (i) di corretta e tempestiva determinazione e liquidazione delle imposte dovute per legge ed esecuzione dei connessi adempimenti; (ii) di contenimento del rischio fiscale, inteso come rischio di incorrere nella violazione di norme tributarie o nell'abuso dei principi e delle finalità dell'ordinamento tributario.

Servizi Italia si è dotata di un Codice Etico e di un Modello Organizzativo Gestionale in ottemperanza al D.Lgs 231/2001 anche al fine di prevenire reati tributari, riciclaggio e delitti in tema di criminalità organizzata.

Principi della strategia fiscale

I principi riportati nella presente sezione costituiscono parte integrante della strategia fiscale che il Gruppo intende perseguire. Tali principi definiscono le linee guida per le società del Gruppo, ispirano l'operatività aziendale nella gestione della variabile fiscale e richiedono l'implementazione di idonei processi che possano garantirne l'effettività e l'applicazione.

Valori

Il Gruppo, in linea con la propria strategia di sostenibilità, agisce con onestà e integrità nella gestione dell'attività fiscale, essendo consapevole che il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale dei Paesi in cui il Gruppo opera.

Legalità e Trasparenza

Il Consiglio di Amministrazione definisce la strategia fiscale del Gruppo Servizi Italia e ne garantisce l'applicazione all'interno del Gruppo, assumendosi in tal modo il ruolo e la responsabilità di guidare la diffusione di una cultura aziendale improntata ai valori della onestà e integrità e al principio di legalità. Il Gruppo persegue un comportamento orientato al rispetto delle norme fiscali applicabili nei Paesi in cui opera e ad interpretarle in modo da gestire responsabilmente il rischio fiscale, così da mettersi in condizione di soddisfare gli interessi di tutti gli *stakeholders*. Il Gruppo mantiene un rapporto collaborativo e trasparente con l'autorità fiscale, assicurando che quest'ultima, tra l'altro, possa acquisire la piena comprensione dei fatti sottesi all'applicazione delle norme fiscali.

Shareholder value

Il Gruppo considera le imposte come un costo dell'attività d'impresa, che, come tale, deve essere gestito, nel rispetto del principio di legalità, con l'obiettivo di salvaguardare il patrimonio sociale e di perseguire l'interesse primario della creazione di valore per gli azionisti in un orizzonte di medio-lungo periodo.